

L'accessibilité, un enjeu pour les équipementiers et les stations de montagne

Le 17 septembre, le Cluster Montagne a accueilli plusieurs de ses adhérents afin de faire un point sur l'accessibilité en montagne : comment acquérir la méthodologie du design pour tous, développer une culture du confort d'usage et réapprendre à communiquer de manière pertinente sur les actions d'accessibilité.

Immergez-vous dans un atelier du Cluster Montagne...

Mardi 17 septembre, 15 entreprises adhérentes du Cluster Montagne se déplacent sur le Parc d'activités Alpespace pour la rencontre organisée par l'association et animée par l'agence Osmose.

Accueillis par Didier Bic, président de la Commission Innovation et Développement du Cluster Montagne et dirigeant de la filiale française de la société Kässbohrer, les participants donnent tout d'abord leurs retours d'expérience quant au thème abordé. Les attentes sont nombreuses : s'agit-il de s'informer, d'échanger sur les bonnes pratiques, de mieux anticiper l'avenir, voire d'élaborer un argumentaire à destination de leurs clients ?

Le challenge n'effraie pas les intervenants, qui comptent bien dépoussiérer le thème de l'accessibilité et apporter des réponses concrètes.

Une introduction ludique animée par Céline Choulet, Osmose, montre rapidement aux participants que tous sont concernés, personnellement ou à travers leur entourage, par des situations d'incapacité permanentes ou temporaires : blessures, âge avancé, difficultés visuelles, handicaps, femmes



Photos DR

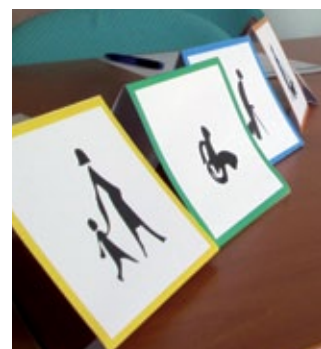
enceintes, enfants en bas âge... Ces publics représentent en moyenne 40 % de la population française, en d'autres termes une clientèle potentielle conséquente à prendre en compte.

Les intervenants développent ensuite les enjeux principaux de l'accessibilité.

Dans un premier temps, Brigitte Ruef, Usito et Céline Michelland, Béo Design, membres du collectif Designer +, interviennent sur les produits et les aménagements qui ont été pensés par tous et pour tous. Une méthodologie concrète permet de prendre en compte le plus grand nombre de situations et d'utilisateurs potentiels.

Gérard Thievenaz, chargé de mission tourisme au Conseil Général de la Savoie, propose quant à lui une vision en rupture avec les approches habituelles du handicap. Comment utiliser les normes comme des outils et non comme une fin en soi ? Et par là-même, comment aborder l'accessibilité auprès des décideurs en stations ? La réponse est simple : il convient de parler de confort d'usage.

De cette notion découle l'interrogation suivante : comment mettre en valeur son offre ainsi conçue ? Bruno Fouquet, d'Atout France, conclut donc cette rencontre par les écueils de communication à éviter, les messages à faire passer et les campagnes qui ont pu faire mouche. Et pour-



L'accessibilité concerne plus de monde qu'il n'y paraît.

L'atelier accessibilité organisé par le Cluster Montagne le 17 septembre 2013.

quoi pas, bientôt, utiliser la réalité augmentée pour améliorer le confort d'usage ?

Cet atelier s'est attaché à traiter le sujet de l'accessibilité d'une manière originale et inhabituelle. Les interventions ont permis d'apporter des éléments concrets d'argumentation et un point de vue réutilisable dans le quotidien des entreprises. Pour proposer des sujets et découvrir les prochaines rencontres du Cluster Montagne, contactez Florent Gauthier, f.gauthier@cluster-montagne.com, 04 79 85 82 84. ◀

Pour en savoir + :
www.cluster-montagne.com
www.osmose-conseil.com